



ik
ontmoet
je

Toekomstvisie '21 – '24
theaterstilburg.nl

De toekomstvisie van Theaters Tilburg is geschreven in een andere situatie dan normaal. De maatschappij en economie zijn opgeschud door het coronavirus, de culturele sector zal langere tijd te kampen hebben met grote gevolgen. We voorzien in 2021 een **fors lager prestatieniveau** (in publieks- en activiteitsaantallen) dan normaal en streven ernaar om in de volgende drie jaar weer naar normale waarden terug te keren. Dat vraagt van ons dat we flexibel zijn en sterker dan ooit.

Het is onze missie om onszelf aan anderen én anderen aan elkaar te **verbinden**, door waardevolle, theatrale en muzikale **ontmoetingen** te creëren en te faciliteren vanuit een gelijkwaardige, **open, professionele en inspirerende** organisatie en locatie. We maken het podium voor alle inwoners van de regio bereikbaar. Theaters Tilburg is een grootstedelijk podium met een regionale betekenis en een artistieke opdracht. We zijn de locatie voor lokale initiatieven en zakelijke events. We luisteren naar de behoeften van de stad en regio, haar inwoners en organisaties. We bieden makers het podium dat ze verdienen en creëren unieke momenten met zakelijke en maatschappelijke partners. En we creëren een gezonde balans tussen aanbod en vraag.

Er zijn vier belangrijke ontwikkelingen waar we de komende jaren op in willen spelen en onze bijdrage aan willen leveren. Ten eerste is Tilburg een **stad van makers**: een stad met kunstvakopleidingen, gezelschappen, lokale makers en samenwerkingsverbanden die het makersklimaat verstevigen. Ten tweede zal met de komst van het **Stadsforum** onze directe omgeving en positie in de stad veranderen, we willen de belangrijkste culturele ontmoetingsplek zijn en blijven aan deze zijde van de binnenstad. Ten derde willen we ons ook **verbinden met inwoners voor wie een bezoek aan onze gebouwen (nog) niet voor de hand ligt**, we verkennen daarom samenwerkingsmogelijkheden in de Reeshof en Tilburg-Noord. En ten slotte ligt er een nieuw gemeentelijk cultuurplan, dat onze brede inzet in de gemeente bevestigt en ons aanmoedigt om door te gaan met onze **focus op jeugd en jongeren**.

Onze inspanningen richten we in de eerste plaats op de inwoners van de stad en regio. We koesteren onze bestaande gasten en zetten ons ervoor in dat zij ons na de coronacrisis weer net zo vaak bezoeken als voorheen. **Hiernaast investeren we structureel in nieuwe publieksgroepen**: het publiek dat mogelijk een drempel ervaart omdat zij zich nog niet voldoende gepresenteerd voelen in Theaters Tilburg. Kernwoorden daarbij zijn **inclusiviteit, diversiteit en toegankelijkheid**. We willen als organisatie meebewegen met de veranderende samenleving, dus we stellen ons kwetsbaar op. En we doen het niet alleen, we vertrouwen op een **groot netwerk van culturele partners** en van organisaties die zich eveneens inzetten voor cultuureducatie en -participatie. We kunnen leunen op een team van toegewijde medewerkers, **we bouwen aan een community van meedenkers** en worden (ook financieel) gesteund door particuliere en zakelijke partners.

Grofweg kunnen in Theaters Tilburg **drie groepen activiteiten** worden onderscheiden:

1. Met ons eigen programma willen we zo goed mogelijk inspelen op de behoeften van de stad en haar inwoners, we willen dus zo vraaggericht mogelijk zijn. In onze keuzes is kwaliteit altijd de leidende factor, zowel in het populaire amusementsaanbod als in het meer kwetsbare, artistieke repertoire. Het gaat om een gezonde balans tussen artistieke waarde, maatschappelijke waarde en economische betekenis. We bouwen ons programma op als een slim raderwerk dat bestaat uit een toegespitst en **representatief basisprogramma**, een **innovatief, grootstedelijk programma** met allure en een **inclusief en interactief stadsprogramma**.
2. De mate waarin we ons verbinden aan **initiatieven met externen** varieert. Belangrijke projecten, zoals van ons jongerenplatform T*Agency, produceren we zelf en voor enkele festivals en evenementen dragen we (financiële) medeverantwoordelijkheid. Amateurkunsten vragen extra aandacht, anders is de kans groot dat het aantal en het bereik van die bespelingen verder afneemt. Nu faciliteren we veelal tegen een kostendekkend tarief, maar in de toekomst zullen we mogelijkheden moeten vinden om verenigingen ook inhoudelijk te steunen.
3. Onze **inspanningen op de zakelijke markt vragen om een extra impuls**. We slagen er goed in om vertrouwde klanten te bedienen, maar zijn niet ingespeeld op klanten die met hun evenement zoeken naar innovatie, durf en creativiteit. We versterken onze werkwijze en verbinden ons aan externe partijen om evenementen mogelijk te maken die voorheen aan ons voorbij gingen.

Met het verdwijnen van Lucebert is niet alleen het eigen, gewaardeerde restaurant, maar ook de catering bij evenementen komen te vervallen. We zullen gaan werken met een eigen selectie van regionale cateraars, zodat we flexibel in kunnen spelen op de wensen van onze klanten.

In aansluiting op het Stadsforum streven we ernaar om de komende jaren de dagfunctie van onze hoofdhall, foyers en het voormalige restaurant te ontwikkelen. We willen een **dagelijks toegankelijke centrale culturele ontmoetingsplek** zijn aan het nieuwe plein.

Om wendbaar en weerbaar te zijn, gaan we door met de ontwikkeling van de organisatie. Eind 2020 is het managementteam verkleind van vier naar drie managers; de portefeuilles worden herverdeeld, waarbij een **eenvoudige organisatiestructuur** ontstaat. Onze personeelsformatie (vaste medewerkers plus oproepmedewerkers) is in 2020 als gevolg van de bezuinigingen van 70 naar 48 formatieplaatsen gekrompen. Met de wederopbouw van het activiteitenvolume zal weer een groter beroep worden gedaan op oproepmedewerkers. We streven bij deze opbouw naar een **personeelsbestand dat even divers is** als de stad waarvoor we werken.

Als we iets hebben geleerd van de coronaperiode, dan is het wel dat veel van het ondersteunende **kantoorwerk flexibel is naar tijd en plaats**. We zorgen er dan ook voor dat onze applicaties en technische infrastructuur zo worden doorontwikkeld dat onze manier van werken simpeler, betrouwbaarder en doeltreffender wordt. In de uitvoering wordt gewerkt met de juiste, actuele informatie en wordt slim en efficiënt omgegaan met de inzet van medewerkers.

Onze gebouwen en technische middelen zijn up-to-date en dat willen we graag zo houden. We **investeren in nauwe afstemming met de eigenaar** in het interieur en faciliteiten van de schouwburg en concertzaal. We zullen de komende periode nagaan welke fysieke ingrepen nodig zijn om de hiervoor genoemde dagfuncties mogelijk te maken en de verblijfskwaliteit van de foyers te verbeteren. Daarnaast ontwikkelen we een architectonische visie op de toekomst van de concertzaal, waarvan we in 2021 het 25-jarige bestaan vieren.

Dankzij de keuze om de organisatie in te krimpen en het activiteitenvolume terug te schroeven, beperken we de komende jaren de tekorten in onze exploitatie. Met de terugkeer van het publiek en de maatschappelijke en commerciële gebruikers van onze gebouwen ontstaat naar verwachting binnen drie jaar een budgettair neutrale situatie. Onze berekeningen laten nu zien dat **tot 2023 ten minste acht ton aan aanvullende financiën** zal zijn vereist om de onderneming gezond te houden. In overleg met de verschillende overheden wordt gezocht naar dekkingsmogelijkheden hiervoor.